

Cartas Descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (Ensenada). Facultad de Ciencias Administrativas (Mexicali). Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa	Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Nombre de la asignatura	Innovación Tecnológica y Gestación de Negocios			
Tipo de Asignatura	Optativa			
Clave (Posgrado e Investigación)	4059			
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	2	Horas prácticas de campo	0	6
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación tendrá la capacidad de planear, organizar, desarrollar, dirigir, controlar, proponer e implementar proyectos tecnológicos innovadores, en las organizaciones, generando soluciones que contribuyan a la competitividad de las mismas, mediante la aplicación de metodologías y técnicas vanguardistas en el ámbito de las TIC dentro de un marco social ético, responsable y sostenible.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El egresado de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación tendrá la capacidad de proponer e implementar proyectos tecnológicos innovadores, en las organizaciones, generando soluciones que contribuyan a la competitividad de las mismas, mediante la aplicación de metodologías y técnicas vanguardistas en el ámbito de las TIC.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Analizar las necesidades de mejorar procesos en las organizaciones y mediante la evaluación de la investigación e innovación de tecnologías de información cumplir con las metas.			
Cobertura de la asignatura.	Además de detectar necesidades de mejorar procesos, se deben cubrir aspectos desde la gestación hasta la implantación de este tipo de proyectos.			
Profundidad de la asignatura.	Lograr una claridad en los conceptos, métodos y estrategias para lograr la cultura de la innovación en todos los niveles de las organizaciones.			

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
I. Introducción	Introducir al estudiante en el conocimiento de la innovación tecnológica	1.1. La innovación tecnológica: concepto y trascendencia. 1.2. Diferencias entre innovación y desarrollo. 1.3. Las necesidades y la potencialidad tecnológica. 1.4. Difusión y adopción de innovaciones tecnológicas.	Ensayos Reportes de lectura Análisis de casos de éxito
II. La Innovación en la Organización	Analizar el proceso a través de la cual se logra la innovación, para evitar el fracaso de la innovación y lograr una cultura de la innovación en la organización.	2.1. Creatividad cotidiana en las organizaciones. 2.2. Tamaño de la empresa e innovación. 2.3. Sector industrial e innovación. 2.4. Organizar para innovar. 2.5. Alta dirección directamente involucrada en innovación. 2.6. Estrategias de innovación dominantes en las empresas de éxito.	Proponer un esquema de organización, donde se impulse la creatividad, innovación y desarrollo a todos los niveles de la empresa
III. Tecnologías de Información para la Innovación	Analizar las TIC para formular recomendaciones precisas dirigidas a gerentes y técnicos que deben tomar decisiones.	3.1. Definición de tecnologías de información. 3.2. Incorporación de la electrónica en los procesos y productos. 3.3. CAD/CAM Simulación por computadora. 3.4. Sistemas de control. 3.5. Robótica.	Generar un producto innovador de hardware o software con opción de ser implementado en una organización de la localidad.

<p>IV. La Negociación</p>	<p>Sensibilizar al estudiante en la importancia del proceso de negociación como parte de todo proyecto.</p>	<p>4.1. Aspectos básicos de una negociación. 4.2. Etapas en la negociación. 4.3. Preparación y estrategias de la negociación. 4.4. La inteligencia emocional en la negociación. 4.5. El método ganar-ganar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones • Análisis de estrategias negociación
<p>V. Propuesta de perspectiva de innovación</p>	<p>Desarrollar estrategias atractivas para el mercado, y así lograr la obtención de recursos y apoyos necesarios para la gestación y ejecución de proyecto.</p>	<p>5.1. Desarrollo de proyectos de innovación con clara orientación al mercado. 5.2. Incorporación temprana en la Red de Aliados, de socios tecnológicos y agentes empresariales a los proyectos. 5.3. Alianzas entre empresas y los integrantes del CONACYT. 5.4. Formulación de estrategias de negocios a partir de los productos y resultados que se obtienen del desarrollo de los proyectos de innovación en TIC.</p>	<p>Formular un plan estratégico de desarrollo de un proyecto, que involucre empresas y órganos gubernamentales, con posibilidades de ser implementado en la región.</p>
<p>VI. La vigilancia tecnológica</p>	<p>Concientizar al estudiante de la importancia de estar al tanto de los avances de la ciencia y tecnología en su vida profesional.</p>	<p>6.1. Concepto de Vigilancia Tecnológica. 6.2. Propósito de la Vigilancia Tecnológica. 6.3. Mapas tecnológicos. 6.4. Búsqueda tecnológica. 6.5. Norma UNE 166006:2011 Gestión de la I+D+i (Sistema de Vigilancia Tecnológica)</p>	<p>Proponer un sistema de vigilancia tecnológica.</p>
<p>VII. La protección de la Innovación</p>	<p>Brindar al estudiante el panorama del proceso de creación de una patente tecnológica.</p>	<p>7.1. Protección de la Innovación. 7.2. Protección de la invención 7.3. Marcas y nombres comerciales</p>	<p>Crear una guía resumida para la creación de una patente tecnológica.</p>

VIII. Transferencia Tecnológica	Preparar a los estudiantes para el desarrollo de transferencias de tecnologías.	8.1. Modalidades y estrategias. 8.2. El mercado de la tecnología. 8.3. El contrato de transferencia de tecnología.	Presentación de un caso de transferencia tecnológica actual
Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones del maestro • Exposición del alumno • Analizar en forma individual y en grupos de trabajo casos reales y prácticos de innovación • Desarrollar un proyecto final 			
Métodos y estrategias de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la capacidad de síntesis de los estudiantes 20%. • Evaluación de las capacidades de comprensión sobre los temas tratados en el curso 20%. • Evaluación de las capacidades de comunicación verbal y escrita en función de los temas a tratar en el curso 30%. • Evaluación de las capacidades adquiridas de trabajo colaborativo y en equipo 30%. 			
Bibliografía: Básica: <p>El Mejor Negocio del Mundo: Descubra cómo puede crear un Negocio Rentable haciendo lo que más Disfruta. Pablo Antonio León. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016</p> <p>Incentivos y límites a la Innovación Tecnológica en México: Un enfoque crítico. Delia Rocio Martinez Montesinos. Editorial Académica Española, 2015</p> <p>Innovación tecnológica y procesos culturales. María Josefa Santos y Rodrigo Díaz Cruz. Fondo de Cultura Económica, 2015</p> <p>Crear o morir. Andres Oppenheimer. Vintage Espanol, 2014</p> <p>Analizar, actuar y avanzar. Agustin Argelich Casals. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014</p> <p>Transferencia Tecnológica: En Institutos Universitarios de Tecnología. Jasmelys Nohemi Reyes Piña. Editorial Académica Española, 2012</p>			

Vigilancia Tecnológica como Palanca para Generar Innovaciones: Redes de Inteligencia Competitiva y Sinergias Innovativas. José G. Sánchez M. y Norma M. Caira T. Editorial Académica Española, 2012

Complementaria:

Innovación 2.0. Jay Rao y Fran Chuán. Profit, 2012. ISBN-13: 978-8415330691

La innovación tecnológica y su gestión, Manuel Ruiz González y Enrique Mandado Pérez, Edit. Boixareu, 1995

Organizations y communication technology, Janet Fulk y Charles Steinfield, Sage Publications, 1990.

Desorganización creative, Organización creativa, Eduardo Kastika, Ediciones Macchi, 2001

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

1. **Adrián Enciso Almanza**¹
2. **José Manuel Valencia Moreno**¹
3. **Saúl Méndez Hernández**
4. **Eva Olivia Martínez Lucero**
5. **Everardo Gutiérrez López**¹

¹Cuerpo Académico de Tecnologías de Información y Visualización

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:

- **Dr. Sergio Octavio Vázquez Núñez**
Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
- **Dr. Raúl González Núñez**
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas – Mexicali
- **Dra. Mónica Lacavex Berumen**
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales – Ensenada

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

- **Dra. Margarita Ramírez Ramírez**
Coordinadora de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración-Tijuana
- **Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros**
Coordinador de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas-Mexicali
- **Dr. Ariel Moctezuma Hernández**
Coordinador de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales-Ensenada